

Мониторинг продаж лекарственных средств и БАД

Мониторинг продаж лекарственных средств и БАД создан для оценки структуры и динамики развития основных сегментов фармацевтического рынка. Производители лекарственных средств, компании-дистрибьюторы, аптечные сети при анализе фармацевтического рынка ставят перед собой разнообразные цели и задачи, стремясь использовать при этом наиболее достоверную, оперативную и полную информацию.

Основные характеристики мониторинга лекарственных средств и БАД, созданного компанией Интелликс-М:

- **более 75% аптечных учреждений** коммерческого сегмента в выборке, что обеспечивает высокую достоверность данных
- обновление **ежемесячно в течение десяти рабочих дней** после окончания отчетного месяца
- ступенчатое территориальное деление до 123 регионов
- абсолютные цифры и расчетные аналитические показатели
- возможность анализировать продажи лекарственных средств и БАД по различным классификационным признакам
- возможность формирования плоских и иерархических отчетов с дальнейшим их экспортом в Excel

Структура и объем данных позволяет маркетинговым службам анализировать актуальные и исторические показатели продаж лекарственных средств и БАД, выбирать оптимальную стратегию развития корпорации. Разнообразии динамических показателей позволяет принять рациональные управленческие решения, связанные с контролем и мотивацией сотрудников, а также оценить эффективность рекламных мероприятий. Возможность анализировать рынок лекарств – неотъемлемая часть эффективной работы фармацевтических компаний.

Мониторинг продаж лекарственных средств и БАД представлен электронными базами данных. Доступ к базам осуществляется через сеть интернет с использованием клиентских программ.

Методика производства базы данных мониторинга продаж лекарственных средств (ЛС) и БАД основана на данных о движении товара в аптечных учреждениях. Для этого используются электронные копии товарных накладных, а также данные по расходу товара из программ предметно-количественного учета товара. После получения данные проходят этап предварительной обработки, моделирования, и в заключении следует контроль выходных показателей с целью выявления аномальных значений (автоматический контроль, экспертный анализ моделируемых показателей).

Классификатор – справочник товарных позиций аптечного ассортимента. Содержит в себе следующую номенклатуру:

- **Лекарственные средства** классифицированы по корпорации, компании-производителю, стране происхождения, форме выпуска, международному непатентованному названию (МНН), анатомо-терапевтической группе (АТС)

Ephmга, АТС WHO), форме отпуска из аптеки (ОТС/RX), рынку (госпитальный/розничный), способу введения.

- **Биологически активные добавки (БАД).** Классифицированы по компании-производителю, стране происхождения, форме выпуска, анатомо-терапевтической группе (АТС Ephmга, АТС WHO), форме отпуска из аптеки (ОТС/RX), рынку (госпитальный/розничный), способу введения.

Показатели мониторинга.

Оцениваются в денежном и натуральном объеме.

- Единицей натурального объема является торговая упаковка.
- Оценка денежного объема реализации осуществляется в расчетно-отпускных и розничных ценах в национальной валюте. Расчетно-отпускная цена – цена товара, сформированная дистрибьютором (оптовой компанией) посредством сложения контрактной цены, пересчитанной в белорусские рубли по официальному курсу Национального банка, таможенных платежей, транспортных расходов по доставке товара. При формировании розничных цен на медицинские товары к сформированной цене добавляется торговая надбавка, размер которой не должен превышать установленного предельного уровня. Пересчет денежных объемов в резервные валюты (USD, Euro) осуществляется на дату выпуска мониторинга по средневзвешенному месячному курсу.

Выводимые показатели

- Объемы продаж в натуральном и денежном выражении
- Доли, росты, приросты, приросты долей
- Рейтинги
- Средние цены

Мониторинг продаж лекарственных средств и БАД с помощью программы Med Market

Программный продукт Med Market является разработкой компании Интелликс-М, созданный для работы с удаленной базой данных мониторинга продаж лекарственных средств и БАД.

Программа позволяет:

- формировать отчеты различной структуры
- выбирать произвольные временные периоды (минимальный выводимый период месяц)
- отображать разнообразные выводимые показатели.

Существует возможность сохранения структуры отчета с заданными фильтрами. Временной период в детерминированных отчетах требует корректировки.

Территориальное деление программы Med Market включает 49 регионов.

Минск

- Заводской район
- Ленинский район
- Московский район
- Октябрьский район
- Партизанский район
- Первомайский район
- Советский район
- Фрунзенский район
- Центральный район

Брестская область

- Брест
- Барановичский регион
- Пинский регион
- Кобринский регион
- Березинский регион
- Другие регионы Брестской области

Витебская область

- Витебск
- Оршанский регион
- Полоцкий регион
- Глубокский регион
- Другие регионы Витебской области

Гродненская область

- Гродно
- Волковысский регион
- Лидский регион
- Слонимский регион
- Сморгонский регион
- Щучинский регион
- Другие регионы Гродненской области

Гомельская область

- Гомель
- Жлобинский регион
- Мозырьский регион
- Речицкий регион
- Светлогорский регион
- Другие регионы Гомельской области

Минская область

- Борисовский регион
- Дзержиский район

- Минский район
- Молодечненский регион
- Пуховичский регион
- Столбцовский регион
- Несвижский регион
- Вилейский регион
- Солигорский регион
- Слуцкий регион
- Другие регионы Минской области

Могилевская область

- Могилев
- Бобруйский регион
- Горецкий регион
- Осиповичский регион
- Другие регионы Могилевской области

Мониторинг продаж лекарственных средств и БАД с помощью программы Pharmazoom

Программный продукт Pharmazoom является разработкой литовской компании SoftDent, созданный для работы с удаленной базой данных мониторинга продаж лекарственных средств и БАД.

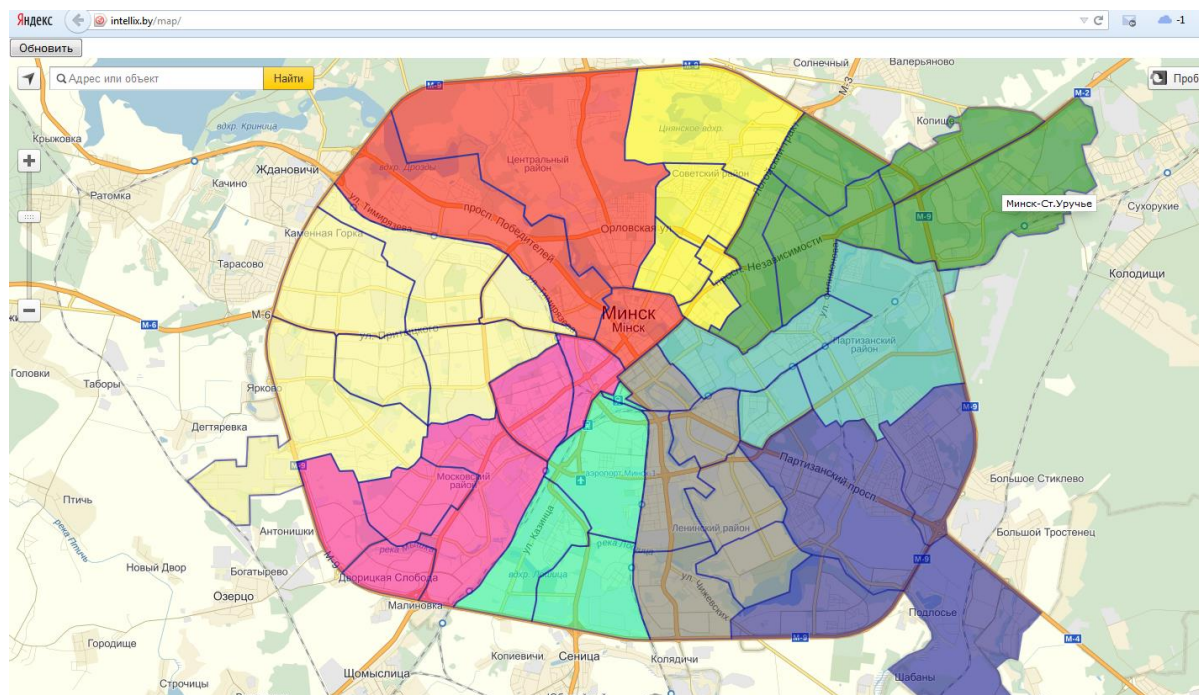
В программе Pharmazoom возможно выделить **три блока**.

1. Аналитический блок
2. Блок управления
3. Блок рекламы

1. Аналитический блок

Региональная разбивка – возможность детализации результатов мониторинга по четырем территориальным уровням:

1. Область (6 регионов)
2. Областной город/ область (12 регионов)
3. Кластер (49 регионов)
4. Субкластер (123 региона). Каждый субкластер включает в себя 1-2 лечебно-профилактических учреждения (ЛПУ), и как минимум 4-5 аптек различной формы собственности, территориально приближенные к данным ЛПУ. Программная оболочка предусматривает возможность формирования отчетов по территориям не ниже субкластера, а также объединение имеющихся субкластеров между собой в произвольном порядке. Ознакомиться с территориальным делением по городу Минску и областным центрам можно по ссылке intellix.by/map.

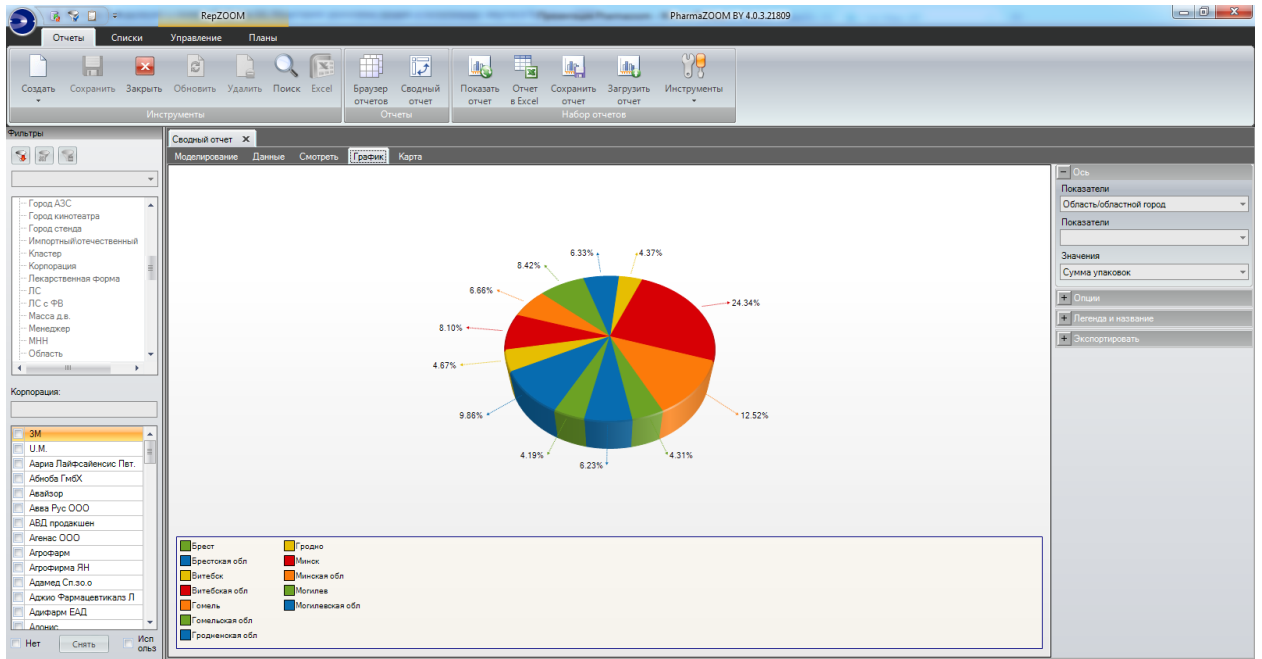


Аналитический блок позволяет:

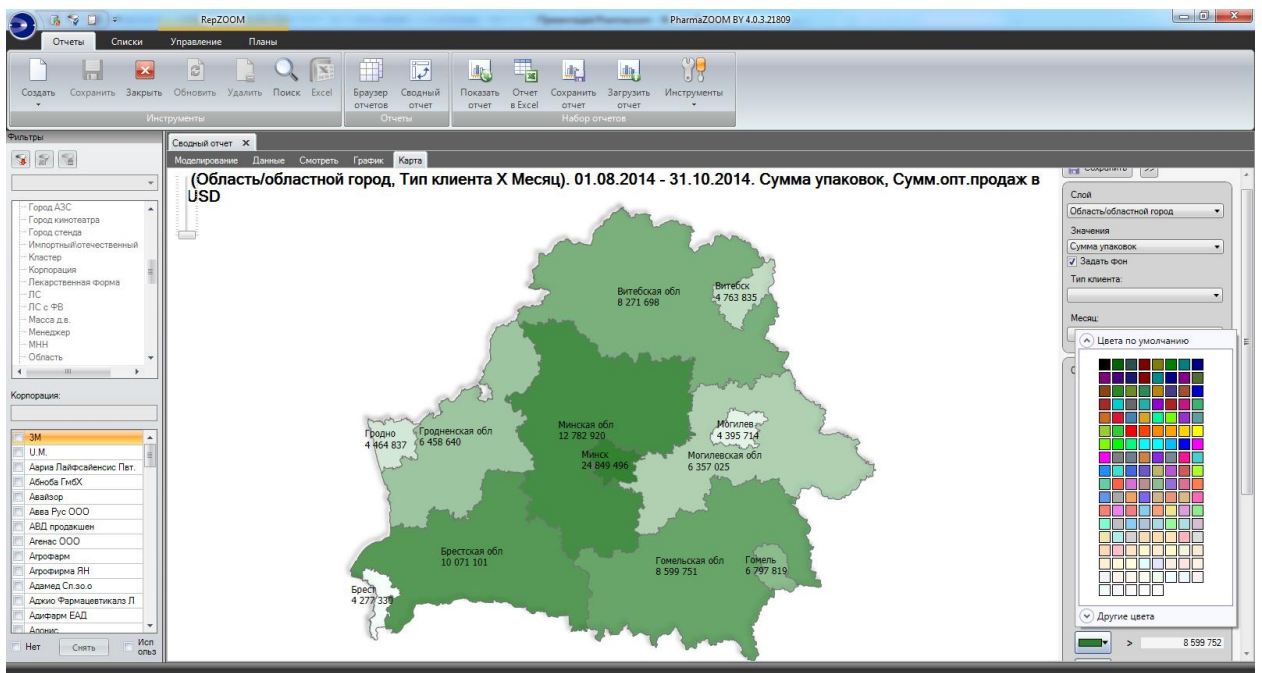
- формировать отчеты различной структуры
- формировать отчеты различной группировки - плоские и иерархические отчеты с автоматическим подсчетом промежуточных значений на каждом уровне иерархии
- выбирать произвольные временные периоды (минимальный выводимый период месяц)
- отображать разнообразные выводимые показатели.

Существует возможность сохранения структуры отчета с заданными фильтрами и автоматической корректировкой временного периода. Функция «планировщик» позволяет выполнить рассылку детерминированных отчетов в виде Excel-файлов на электронную почту сотрудников.

Графический модуль позволяет строить графики и диаграммы в автоматическом режиме по показателям, сформированным в отчете с выгрузкой графиков и диаграмм в формате png.



Геоинформационный блок программы PharmaZOOM позволяет отображать результаты мониторинга на карте с выгрузкой в формате png.



2. Блок управления

Блок RepZoom – позволяет сформировать блок управления. Товарные группы включают в себя препарат компании и конкурентное окружение, определяемое компанией-пользователем. Также формируется штат сотрудников с привязкой каждому из них территории и товарных групп. При желании компания-пользователь в рамках блока RepZOOM может сформировать планы продаж для своих сотрудников на будущий период с дальнейшей выгрузкой отчетов по их фактическому выполнению. План на страну делится между сотрудниками компании в автоматическом режиме. Существует два принципа деления плана – в первом случае учитываются продажи самой компании по данному продукту, во втором учитываются продажи конкурентного окружения (фактически потенциал рынка). При этом сохранена возможность корректировки планов вручную.

Сводный отчет (ЛС_с_ФВ X Месяц). 01.10.2014 - 31.10.2014. План, Сумма упаковок, Выполнение плана			
1	Установленные фильтры		
3			
4			
5	ЛС_с_ФВ	2014 10m	
6		План	Сумма упаковок
7	Препарат 1	120.00	576
8	Препарат 2	210.00	1 496
9	Препарат 3	240.00	1 346
10	Препарат 4	380.00	1 558
11			
12			

3. Блок рекламы

Блок мониторинга рекламной активности – позволяет оценить эффективность рекламных мероприятий в СМИ с привязкой к динамике и объемам продаж рекламируемых брендов. Рекламная активность оценивается по четырем направлениям: пресса, телевидение, радио, наружная реклама.

Сводный отчет (Рекламируемый бренд, Вид рекламы X Месяц). 01.10.2014 - 31.10.2014. Стоимость рекламы USD		
1	Установленные фильтры	
3		
4		
5	Рекламируемый бренд	2014 10m
6	Препарат 1	Пресса
7		Радио
8		ТВ
9	Препарат 2	ТВ
10	Препарат 3	Пресса
11	Препарат 4	Пресса
12		Радио
13	Препарат 5	Интернет
14	Препарат 6	Пресса
15	Препарат 7	Пресса
16	Препарат 8	ТВ
17	Препарат 9	ТВ

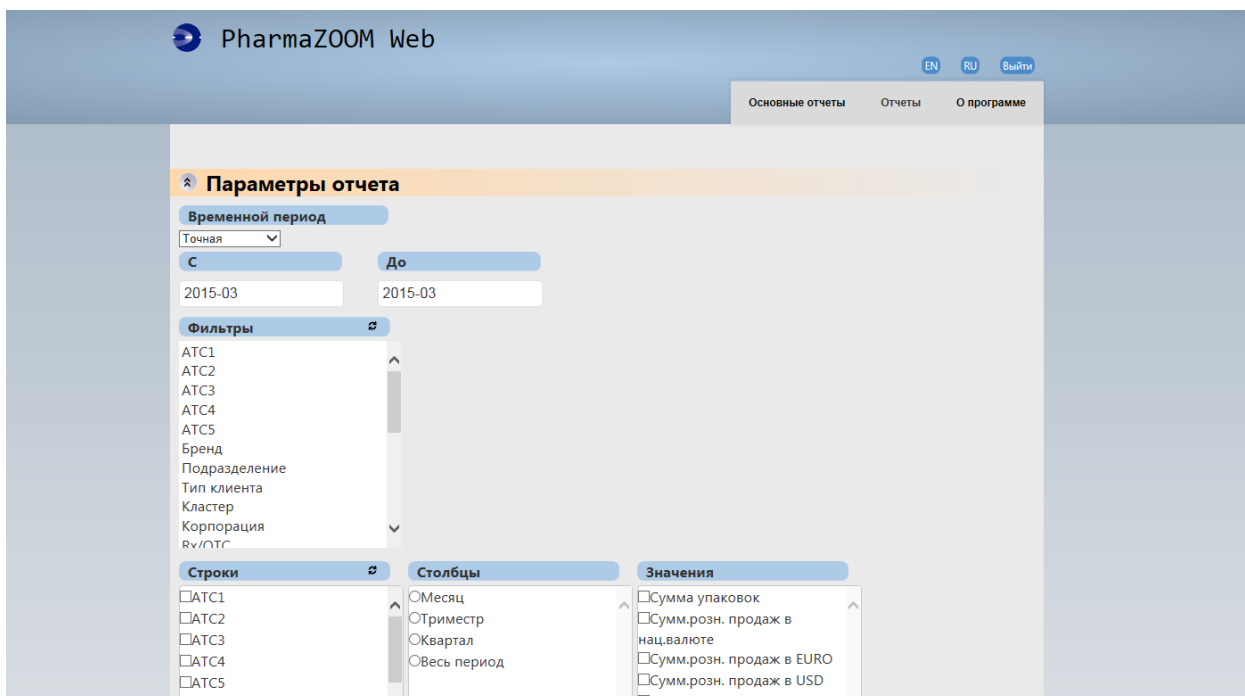
Веб-версия программы Pharmazoom

Вход в программу осуществляется по ссылке <http://web.pharmazoom.by>.

Для работы в программе существуют две активные вкладки. «Основные отчеты» на первой вкладке формируются автоматически после каждого нового импорта данных. Это позволяет увидеть наиболее важные отчеты в считанные секунды, не расходуя времени на формирование сводного отчета.

Region	2014 12m	2015 01m	Total
Brest	4,343,693	2,938,810	7,282,503
Brest district	7,138,394	4,933,087	12,071,481
Gomel	7,773,966	4,843,664	12,617,630
Gomel district	6,122,126	3,842,310	9,964,436
Grodno	4,203,879	2,892,028	7,095,907
Grodno district	5,069,941	3,041,807	8,111,748
Minsk	40,192,138	25,261,513	65,453,651
Minsk district	11,479,408	7,646,679	19,126,087
Mogilev	4,684,900	2,669,373	7,354,273
Mogilev district	4,980,832	3,167,083	8,147,915
Vitebsk	5,786,277	2,816,754	8,603,031
Vitebsk district	5,718,217	3,891,841	9,610,058

Вторая вкладка «Отчеты». Здесь возможно сформировать отчеты необходимой структуры и наполнения, либо загрузить отчеты из сохраненных. Данная вкладка соответствует Сводному отчету в оболочке PharmaZOOM Desktop.



Существует возможность просмотреть отчет в окне браузера, либо экспортировать в Excel.

Все настройки блока управления, созданные в версии Desktop, будут отражены и в веб-версии. Таки образом, используются все преимущества данного модуля на любом мобильном устройстве при наличии в нем выхода в интернет.